



หลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon



ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2568-2569

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
หลักสูตร TSU Leadership: Project to the Moon	1
วิสัยทัศน์	1
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3
กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ	3
โครงสร้าง/รูปแบบของหลักสูตร	4
ชุดวิชาที่ 1 ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership Innovators)	5
ชุดวิชาที่ 2 การสื่อสารอย่างทรงพลังสำหรับผู้นำ (Powerful Communication for Leader)	6
ชุดวิชาที่ 3 การวิเคราะห์และพัฒนาการบริหารมหาวิทยาลัย	7
ชุดวิชาที่ 4 จิตวิทยาใจ (Executive Motivation Course)	7
ชุดวิชาที่ 5 ปฏิบัติการไปดวงจันทร์ (Assignment Operation to the Moon)	8
ชุดวิชาที่ 6 Show and Share	9
กลุ่มเป้าหมาย	9
การติดตามและประเมินภาพรวมหลักสูตร	10
โครงสร้างหลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon	
หลักสูตร TSU Leadership: Gateway to Next-Gen Success	
หลักการเหตุผล	13
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	14
เป้าหมายของหลักสูตร	14
โครงสร้าง/รูปแบบของหลักสูตร	15
ชุดวิชาที่ 1 การบริหารและการวางแผนเพื่อการเติบโตขององค์กร (Management and Planning for Organizational Growth)	15
ชุดวิชาที่ 2 ทักษะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจในโลกที่เปลี่ยนแปลง (Leadership and Business Strategy in a Transforming World)	16
ชุดวิชาที่ 3 การเตรียมพร้อมความเป็นผู้นำ (Leadership Preparation)	17
โครงสร้างหลักสูตร TSU Leadership: Gateway to Next-Gen Success	20

หลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยทักษิณ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570”

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อม

การเป็นผู้ประกอบการ ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนงจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชิงยุทธศาสตร์ “กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป”

2. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน โลกกำลังก้าวเข้าสู่ “VUCA World” หรือ โลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสูงและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความซับซ้อน และอาจมีความเชื่อมโยงกัน การแก้ปัญหาหนึ่งกระตุ้นให้เกิดอีกปัญหาหนึ่ง ทำให้ต้องร่วมกันแก้ปัญหา มีการบูรณาการ ความคิดที่หลากหลาย การลองผิดลองถูกอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการแก้ปัญหา นอกจากนี้ ในอนาคตมีการคาดการณ์ว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างพลิกผัน (Disruption) จะเกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว คือ (1) พัฒนาการของเทคโนโลยีที่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (2) ความพยายามของคนรุ่นใหม่ที่มีมุมมองที่หลากหลายและแตกต่างจาก มุมมองเดิมอย่างสิ้นเชิง (3) กลุ่มธุรกิจใหม่ขนาดเล็ก (Start - up) ที่มีรูปแบบการทำงาน และแนวคิดที่ แตกต่างในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และ (4) ความรวดเร็วและความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร ดังนั้น บริบทของสังคมโลกเป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญในการพัฒนาข้าราชการและบุคลากร ภาครัฐโดยเฉพาะ กลุ่มผู้นำให้มีกรอบความคิด (Mindset) และทัศนคติในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

มหาวิทยาลัยทักษิณ ในฐานะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาสังคมท้องถิ่น ประเทศชาติ และอาเซียน ดังเช่นที่กล่าวไว้ในวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คือ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนงจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชิงยุทธศาสตร์ “กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป” จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องสร้างผู้นำ (Leaders) ในทุกระดับของมหาวิทยาลัยเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ให้สอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และได้แปลงสู่แผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาวของมหาวิทยาลัย โดย

ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ผู้นำ” หรือ “ผู้บริหาร” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการชี้นำและทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแล การติดตามผลการดำเนินงาน การสื่อสาร และการสร้างแรงบันดาลใจให้คนในองค์กรทุ่มเทในการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้นำในระดับแถวหน้าซึ่งจะต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการกับคน เงิน ทรัพยากร ความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดี

ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยทักษิณจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัยซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศขององค์กรทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานเชิงรุกและเชิงบวก มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีแรงบันดาลใจที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างคุณค่า ให้แก่มหาวิทยาลัยและสังคมได้ต่อไปในอนาคต ในกรณีนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยทักษิณ จึงจัดทำหลักสูตร TSU Leadership

หลักสูตร TSU Leadership มีหลักการที่สำคัญดังนี้

1. เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย สายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ มีความรู้มีทักษะ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีเจตคติที่ดีในการทำงานเชิงรุกและเชิงบวก เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการเตรียมการเพื่อพัฒนาผู้บริหารสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับงานบริหารในอนาคต
3. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย
4. เป็นหลักสูตรที่สนองการกระจายอำนาจให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของสังคม
5. เป็นหลักสูตรที่ผู้ปฏิบัติงานสายวิชาการและสายสนับสนุนทุกคนมีโอกาสดำเนินการอบรมอย่างเสมอภาคและมีคุณภาพ

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหารระดับสูงและระดับต้นของมหาวิทยาลัยทักษิณให้มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานเชิงรุกและเชิงบวก มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพพร้อมที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีแรงบันดาลใจที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างคุณค่า (Value) ให้แก่มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 2) เพื่อถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ (Process of Learning) ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้แก้ปัญหา และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมในการเรียนรู้และนำไปสู่การเป็นองค์กรและสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาไปสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

3) เพื่อเปิดโลกทัศน์และมุมมองของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้ได้รับความรู้ แนวคิด และกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์จากผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นที่ยอมรับในสังคมไทยซึ่งจะสามารถให้คำแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตได้

4) เพื่อพัฒนาเครือข่าย (Networks) และแนวร่วม (Partners) สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาสร้างโอกาสต่าง ๆ คุณค่าและความเป็นเลิศให้แก่มหาวิทยาลัย

5) เพื่อสร้างพลังในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

4. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- ผู้บริหารระดับสูงและระดับต้นของมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวนประมาณ 35 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1) ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับการพัฒนาให้มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานเชิงรุกและเชิงบวก มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีแรงบันดาลใจที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างคุณค่า (Value) ให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570

2) ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติรองรับงานบริหารในอนาคต

3) ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างโครงการหรือความคิดใหม่ๆ ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย

4) ผู้เข้าร่วมอบรมได้เปิดโลกทัศน์และมุมมอง ได้รับความรู้ แนวคิด และกรณีศึกษาที่เป็นประโยชน์จากผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นที่ยอมรับในสังคมไทยเพื่อเป็นแนวทางและต่อยอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารมหาวิทยาลัยในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดพลังในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

5. โครงสร้าง/รูปแบบของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย สารการเรียนรู้หลัก และสารการเรียนรู้เฉพาะ โดยครอบคลุมคุณลักษณะ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านความรู้ (Knowledge)
- 2) ด้านทักษะ (Skill)
- 3) ด้านเจตคติ (Attitude)
- 4) ด้านคุณลักษณะ (Attribute)

โครงการหลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ในห้อง 60-72 ชั่วโมง ชั่วโมง และเรียนรู้นอกห้อง 18 – 30 ชั่วโมง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 68 ชั่วโมง ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญดังต่อไปนี้

ชุดวิชาที่ 1 กระบวนทัศน์และหลักการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles)

คำอธิบายชุดวิชา : แนวคิดและหลักการที่ผู้นำใช้ในการนำและผลักดันการเปลี่ยนแปลงในองค์กรหรือสังคม ซึ่งประกอบด้วย กระบวนทัศน์ (Paradigms) เป็นการมองปัญหาและโอกาสจากมุมมองใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากแนวคิดเดิม การปรับเปลี่ยนวิธีการคิดและการดำเนินการที่มีอยู่เดิมเพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ การส่งเสริมการคิดค้นและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่จะสามารถแก้ไขปัญหาและสร้างประโยชน์

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 1

- 1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร
- 2) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles) ต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ
- 3) เพื่อฝึกและสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อให้เห็นถึงหลักการต่าง ๆ หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการการแก้ปัญหาหรือการจำลองใช้ กระบวนทัศน์และหลักการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกทักษะในการประยุกต์ใช้หลักการต่าง ๆ ในการแก้ปัญหา
- 4) เพื่อได้โครงการหรือไอเดียที่ใช้ กระบวนทัศน์และหลักการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

2. หัวข้อบรรยาย

- ปฐมนิเทศและแนะนำทฤษฎีที่สำคัญของการเรียนรู้
- ฟังบรรยายที่เน้นการนำเสนอการจัดการอุดมศึกษา การวิจัย และการพัฒนา และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการบริหาร จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ

3. กิจกรรม

- การอภิปรายหรือเวิร์กช็อป การสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อให้เห็นถึงหลักการต่าง ๆ หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- การแก้ปัญหาหรือการจำลองใช้ Paradigms and Principles เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกทักษะในการประยุกต์ใช้หลักการต่าง ๆ ในการแก้ปัญหา
- การนำเสนอโครงการหรือไอเดียที่เกี่ยวข้องกับกระบวนทัศน์และหลักการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles)

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลารวมของชุดวิชา
- การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นหรือแสดงแนวคิดหรือหลักการเกี่ยวกับผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลง Paradigms and Principles ต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ 40%

- การทำงานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยว) 60%

ชุดวิชาที่ 2 ความเป็นผู้นำและกรณีศึกษาเพื่อการเทียบเคียง

คำอธิบายชุดวิชา : การศึกษาความเป็นผู้นำผ่านกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของผู้นำในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้สามารถเรียนรู้และนำประสบการณ์ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 2

- 1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นผู้นำ Leadership Model ต่าง ๆ หรือการเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ
- 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะฝึกปฏิบัติการการจำลองสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำ และใช้เทคนิคจาก Leadership Model ต่าง ๆ
- 3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เกิดการเรียนรู้จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ Leadership Model หรือการ Benchmarking ระหว่างองค์กรหรือผู้นำที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ และนำเสนอผลการศึกษาหรือการวิเคราะห์ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ

2. หัวข้อบรรยาย

ฟังบรรยายที่เน้นการนำเสนอแนวคิดและแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ Leadership Model ต่าง ๆ หรือการเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ

3. กิจกรรม

- ฝึกปฏิบัติการการจำลองสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำ และใช้เทคนิคจาก Leadership Model ต่าง ๆ
- ให้ผู้เข้าร่วมได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ Leadership Model หรือการ Benchmarking ระหว่างองค์กรหรือผู้นำที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ และนำเสนอผลการศึกษาหรือการวิเคราะห์ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาของชุดวิชา
- การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นหรือแสดงแนวคิดหรือหลักการเกี่ยวกับ Leadership Model ต่าง ๆ หรือการเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ 40%
- การทำงานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยว) 60%

ชุดวิชาที่ 3 เครื่องมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

คำอธิบายชุดวิชา : แนวทาง หรือวิธีการที่ช่วยให้ผู้นำสามารถนำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรหรือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือเหล่านี้มีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งหลักสูตรอบรมได้นำเครื่องมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยผู้นำการเปลี่ยนแปลง/มหาวิทยาลัยดิจิทัล/การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง/การบริหารฐานนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 3

- 1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจ หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง/มหาวิทยาลัยดิจิทัล/การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง/การบริหารฐานนวัตกรรม
- 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมฝึกทักษะปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง/มหาวิทยาลัยดิจิทัล/การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง/การบริหารฐานนวัตกรรม

2. หัวข้อบรรยาย

- สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย หัวข้อ มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย หัวข้อ การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง
- สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย หัวข้อ การบริหารฐานนวัตกรรม

3. กิจกรรม

- ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง
- ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ การบริหารฐานนวัตกรรม

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลารวมของชุดวิชา
- การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นหรือแสดงแนวคิดเกี่ยวกับการบรรยาย หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยดิจิทัล การบริหารองค์กรสมรรถนะสูง และการบริหารฐานนวัตกรรม 20%
- การทำงานที่ได้รับมอบหมาย (งานเดี่ยว) 60%

ชุดวิชาที่ 4 การพัฒนาโครงการ

คำอธิบายชุดวิชา : กระบวนการวางแผน ออกแบบ การทดสอบและปรับปรุงโครงการ รวมถึงการนำเสนอ และการนำโครงการไปใช้ในทางปฏิบัติ

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 4

- 1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบโครงการ หัวข้อ การสำรวจและวิเคราะห์ การวางแผนและตั้งเป้าหมาย

2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาโครงการ/ได้ทดสอบและปรับปรุงโครงการ/การนำเสนอโครงการ

3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำโครงการไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง

2. หัวข้อบรรยาย

ให้ความรู้การออกแบบโครงการ หัวข้อ การสำรวจและวิเคราะห์ การวางแผนและตั้งเป้าหมาย

3. กิจกรรม

- การออกแบบและพัฒนาโครงการ
- การทดสอบและปรับปรุงโครงการ
- การนำเสนอและการกระตุ้นบรรยากาศ
- การนำโครงการไปใช้ในทางปฏิบัติ

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาารวมของชุดวิชา
- การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นหรือแสดงแนวคิดเกี่ยวกับ การออกแบบโครงการ หัวข้อ การสำรวจและวิเคราะห์ การวางแผนและตั้งเป้าหมาย ร่วมกับวิทยากร 20%
- การออกแบบและพัฒนาโครงการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานของมหาวิทยาลัย การนำเสนอโครงการ และการนำโครงการไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง (งานกลุ่ม) 80%

ชุดวิชาที่ 5 ปฏิบัติการไปดวงจันทร์ (Assignment Operation to the Moon)

คำอธิบายชุดวิชา : นำโครงการที่พัฒนาไปดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพของการดำเนินการเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 5

1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำเสนอไอเดียที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น การนำเสนอโดยใช้สไลด์ หรือการนำเสนอโดยใช้วิดีโอหรือสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ /อภิปรายและถามตอบเกี่ยวกับไอเดียที่นำเสนอ

2) เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้ความร่วมมือและสนใจในการนำเสนอไอเดียของตนเอง ผ่านการจัดประกวดไอเดีย

2. กิจกรรม

- จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำเสนอไอเดียที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น การนำเสนอโดยใช้สไลด์ หรือการนำเสนอโดยใช้วิดีโอหรือสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ /อภิปรายและถามตอบเกี่ยวกับไอเดียที่นำเสนอ

- จัดประกวดไอเดีย เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมและสนใจในการนำเสนอไอเดียของตนเอง

3. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลารวมของชุดวิชา

- นำเสนอไอเดียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น การนำเสนอโดยใช้สไลด์ หรือการนำเสนอโดยใช้วิดีโอหรือสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 40%

- การได้รับรางวัลระดับต่างๆ จากการประกวดไอเดีย (งานกลุ่ม) 60%

รางวัล ระดับดีเด่น 60%

รางวัล ระดับดี 40%

รางวัล ระดับชมเชย 20%

ชุดวิชาที่ 6 Show and Share

คำอธิบายชุดวิชา : สร้างพื้นที่กลางเพื่อการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการดำเนินโครงการและขยายผลไปยังส่วนงานอื่น โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์ และเติมเต็มความรู้และแนวคิดเพื่อการยกระดับคุณภาพโครงการต่อไป

1. กิจกรรม

จัดกิจกรรม Show and Share โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย จากหลักสูตรการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัยทักษิณ หลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์ และเติมเต็มความรู้และแนวคิดเพื่อยกระดับคุณภาพโครงการ

2. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลารวมของชุดวิชา

- การทำงานที่ได้รับมอบหมาย (งานกลุ่ม) 100%

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1) ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย

- ประเภทบริหารระดับสูง ได้แก่ อธิการบดี และรองอธิการบดี
- ประเภทอำนวยการระดับสูง ได้แก่ ผู้ช่วยอธิการบดี

2) ผู้บริหารระดับต้น ได้แก่ คณบดี

5. การติดตามและประเมินผลภาพรวมหลักสูตร

1) การติดตามผลสัมฤทธิ์

- การออกแบบโครงการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานของมหาวิทยาลัย
- การทำงานที่ได้รับมอบหมาย (Assignment)

2) การประเมินผล

ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนมีระยะเวลาในการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลารวมของหลักสูตร

- ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 90 จะต้องมีความพึงพอใจจากกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

TSU Leadership: Project to the Moon

ชุดวิชาที่	สาระเรียนรู้ (เนื้อหา)/กิจกรรม	วิทยากร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง สะสม
	1. Pre – Planning 2. ปฐมนิเทศ	1. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จิตธนินทร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ		
ชุดวิชาที่ 1 วิสัยทัศน์และหลักการคุณลักษณะผู้บริหารการจัดการอุดมศึกษา การวิจัย และการพัฒนา (Paradigms and Principles)				
1	ฟังบรรยายที่เน้นการนำเสนอแนวคิดหรือหลักการเกี่ยวกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง Paradigms and Principles ต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ		9	9
2	การอภิปรายหรือเวิร์กช็อป : การสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อให้เห็นถึงหลักการต่าง ๆ หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น			
3	การแก้ปัญหาหรือการจำลองใช้ Paradigms and Principles เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกทักษะในการประยุกต์ใช้หลักการต่าง ๆ ในการแก้ปัญหา			
4	การนำเสนอโครงการหรือไอเดียที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์และหลักการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Paradigms and Principles)			
ชุดวิชาที่ 2 ความเป็นผู้นำและกรณีศึกษาเพื่อการเทียบเคียง				
5	ฟังบรรยายที่เน้นการนำเสนอแนวคิดและแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ Leadership Model ต่าง ๆ หรือการเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองต่าง ๆ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ		6	24
6	ฝึกปฏิบัติการการจำลองสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำและใช้เทคนิคจาก Leadership Model ต่าง ๆ			

ชุดวิชาที่	สาระเรียนรู้ (เนื้อหา)/กิจกรรม	วิทยากร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงสะสม
7	ให้ผู้เข้าร่วมได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ Leadership Model หรือการ Benchmarking ระหว่างองค์กรหรือผู้นำที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ และนำเสนอผลการศึกษาหรือการวิเคราะห์ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ			
8	ศึกษาดูงาน		12	
ชุดวิชาที่ 3 เครื่องมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง				
9	สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย/ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง		3	36
10	สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย/ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ มหาวิทยาลัยดิจิทัล		3	
11	สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย/ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ การบริหารองค์กร สมรรถนะสูง		3	
12	สร้างความรู้ ฟังการบรรยาย/ฝึกปฏิบัติการ เรียนรู้กรณีตัวอย่าง หัวข้อ การบริหารฐานนวัตกรรม		3	
ชุดวิชาที่ 4 พัฒนาโครงการสู่ดวงจันทร์ Develop Project to the moon				
13	พัฒนาโครงการ (ให้ความรู้การออกแบบโครงการ หัวข้อ การสำรวจและวิเคราะห์ การวางแผนและตั้งเป้าหมาย พร้อมออกแบบโครงการ)		6	48
14	ปรับปรุงโครงการ		6	
ชุดวิชาที่ 5 ปฏิบัติการไปดวงจันทร์ (Assignment Operation to the Moon)				
15	นำโครงการที่พัฒนาไปดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้		480 (3 เดือน)	528

ชุดวิชาที่	สาระเรียนรู้ (เนื้อหา)/กิจกรรม	วิทยากร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง สะสม
16	จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำเสนอไอเดียที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น การนำเสนอโดยใช้สไลด์ หรือการนำเสนอโดยใช้วิดีโอหรือสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ /อภิปรายและถามตอบเกี่ยวกับไอเดียที่นำเสนอ			
17	จัดประกวดไอเดีย เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมและสนใจในการนำเสนอไอเดียของตนเอง			
ชุดวิชาที่ 7 Show and Share / Post Audit				
18	จัดกิจกรรม Show and Share โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย จากหลักสูตรการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัยทักษิณ หลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์ และเติมเต็มความรู้และแนวคิดเพื่อยกระดับคุณภาพโครงการ		6	534
19	พิธีปิดและมอบวุฒิบัตร			
20	งานสัมมนาหลักสูตร TSU Leadership : Project to the Moon			

หลักสูตร TSU Leadership: Gateway to Future Excellence

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่การศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กำลังก้าวเข้าสู่การแข่งขันที่สูงขึ้น มหาวิทยาลัยไม่เพียงแต่เป็นแหล่งให้ความรู้แก่ผู้เรียน แต่ยังต้องเตรียมผู้นำรุ่นใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารรุ่นใหม่ในมหาวิทยาลัยต้องมีทักษะในการบริหารจัดการ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการนำทีมในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว พร้อมทั้งมีวิสัยทัศน์ในการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาหลักสูตรและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษาในยุคใหม่

การพัฒนาผู้บริหารเหล่านี้ยังรวมถึงการเสริมสร้างความสามารถในการจัดการการเปลี่ยนแปลง และการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การศึกษามีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของตลาดแรงงานได้ดียิ่งขึ้น การมีผู้นำที่มีความสามารถในการปรับตัว และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในอนาคต ผู้ที่จะก้าวมาเป็นผู้บริหารในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจำเป็นจะต้องมีทักษะและองค์ความรู้พื้นฐาน คือ

1. การมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เติบโตและพัฒนาในอนาคต โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านการศึกษาและเทคโนโลยี
2. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ความสามารถในการนำพาองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ ในการปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ๆ
3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้นำต้องสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการเรียนการสอน และการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
4. ทักษะการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจที่มีพื้นฐานจากข้อมูลและกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวและความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
5. การสร้างความร่วมมือและเครือข่าย การสร้างความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น การร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรภายนอก เพื่อเปิดโอกาสและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในองค์กร
6. ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ความสามารถในการปรับตัวและจัดการกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านการศึกษาและการบริหารองค์กร

7. จริยธรรมและความรับผิดชอบ ผู้นำต้องมีจริยธรรมที่มั่นคงและเป็นแบบอย่างในการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบต่อนักศึกษา บุคลากร และสังคม

ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำหลักสูตร TSU Leadership: Gateway to Future Excellence ขึ้น โดยหลักการสำคัญของหลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้นำรุ่นใหม่ Executive Program for Young Professionalsถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ให้มีทักษะการบริหารจัดการที่รอบด้าน และสามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารที่ดี การตัดสินใจที่ชาญฉลาด และการสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่าทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ ให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้บริหารระดับกลางหรือผู้บริหารระดับสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
2. พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ทั้งแนวคิด และการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถรองรับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3. เป้าหมายของหลักสูตร

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 80% ตามผลการสำรวจหลังการอบรม

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- สามารถพัฒนาวิธีการคิดเชิงกลยุทธ์ และใช้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กร พร้อมสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาและนำทีมไปสู่ความสำเร็จในอนาคต
- สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และการกระตุ้นทีมงาน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทุกฝ่ายในองค์กร ทั้งในเชิงแนวคิดและปฏิบัติการ
- สามารถใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถพัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

4. โครงสร้าง/รูปแบบของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย สารการเรียนรู้หลัก และสารการเรียนรู้เฉพาะ โดยครอบคลุมคุณลักษณะทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านความรู้ (Knowledge)
- 2) ด้านทักษะ (Skill)
- 3) ด้านเจตคติ (Attitude)
- 4) ด้านคุณลักษณะ (Attribute)

หลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้รุ่นใหม่ (Executive Program for Young Professionals) เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ 21 ชั่วโมง รวมระยะเวลา 3.5 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญดังต่อไปนี้

ชุดวิชาที่ 1 การบริหารและการวางแผนเพื่อการเติบโตขององค์กร (Management and Planning for Organizational Growth)

คำอธิบายชุดวิชา: รายวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อน การเรียนรู้แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ สร้าง และดำเนินการกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำที่สามารถบริหารจัดการและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 1

- 1) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และสามารถบริหารงาน
- 2) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจในระดับกลยุทธ์ และการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจที่ส่งผลต่อทิศทางและความสำเร็จขององค์กร
- 3) เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างและรักษาความร่วมมือในทีมงานและองค์กร โดยมีทักษะในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพ

2. หัวข้อบรรยาย

- การเป็นผู้นำในยุคปัจจุบัน (Leadership in the Modern Era)
- การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- การสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture and Values)
- การบริหารทีมงานและการสร้างความร่วมมือ (Team Leadership and Collaboration)

3. กิจกรรม

- 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
- 2) กิจกรรมกลุ่มและการอภิปราย

3) การฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลอง (Role-Playing)

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีระยะเวลาในการเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการอบรมรวมของชุดวิชา

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนคิดกับวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

ชุดวิชาที่ 2 ทักษะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจในโลกที่เปลี่ยนแปลง (Leadership and Business Strategy in a Transforming World)

คำอธิบายชุดวิชา: ชุดวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในโลกที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน ทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้ถึงบทบาทของผู้นำที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์และทักษะการบริหารที่ทันสมัย เช่น การบริหารความเปลี่ยนแปลง การจัดการความเสี่ยง และการสร้างกลยุทธ์ที่ยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์ของชุดวิชาที่ 2

1) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถจัดการและนำพาทีมงานหรือองค์กรให้ประสบความสำเร็จในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและท้าทาย

2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงในตลาดโลก รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการพัฒนาส่วนงาน

3) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจในแนวทางการบริหารองค์กรที่ยั่งยืนโดยพิจารณาองค์ประกอบทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จระยะยาวขององค์กรและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย

4) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์สถานการณ์และสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

2. หัวข้อบรรยาย

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์นักบริหาร
- แบบจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ: กรณีศึกษา CEO ยุคใหม่

ยั่งยืน

- ESG (Environmental, Social, Governance) แนวทางการบริหารเพื่อโลกและองค์กร

- การศึกษาดูงาน กรณีศึกษาตัวอย่างองค์กรกับนวัตกรรมยุคใหม่

3. กิจกรรม

- 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
- 2) กิจกรรมกลุ่มและการอภิปราย
- 3) การฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลอง (Role-Playing)

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีระยะเวลาในการเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการอบรมรวมของชุดวิชา

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนคิดกับวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

ชุดวิชาที่ 3 การเตรียมพร้อมความเป็นผู้นำ (Leadership Preparation)

คำอธิบายชุดรายวิชา: รายวิชานี้จะครอบคลุมเนื้อหาหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะและลำดับขั้นของการเป็นผู้นำ การสร้างวิสัยทัศน์ การตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อองค์กร และการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการจัดการความขัดแย้งในองค์กร รวมไปถึงการปรับตัวและการจัดการการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอน

1. วัตถุประสงค์ชุดรายวิชาที่ 3

- 1) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพในการจัดการทีมและองค์กรในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและท้าทาย
- 2) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการเป็นผู้นำที่สามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง
- 3) เพื่อส่งเสริมทักษะในการสร้างแรงบันดาลใจและการกระตุ้นศักยภาพของทีมงานให้สามารถทำงานร่วมกัน

2. หัวข้อบรรยาย

- 1) การสร้างแรงบันดาลใจและการเสริมสร้างทีมงาน
- 2) การสื่อสารในบทบาทของผู้นำ

3) การพัฒนาและการเสริมสร้างผู้นำที่มีจริยธรรม

4) การบริหารความเปลี่ยนแปลงในองค์กร

3. กิจกรรม

1) อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

2) กิจกรรมกลุ่มและการอภิปราย

3) การฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลอง (Role-Playing)

4. การวัดและประเมินผล

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีระยะเวลาในการเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการอบรมรวมของชุดวิชา

- ผู้เข้าร่วมอบรมมีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนคิดกับวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

5. โครงสร้าง/รูปแบบของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย สารการเรียนรู้หลัก และสารการเรียนรู้เฉพาะ โดยครอบคลุมคุณลักษณะทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge)

2) ด้านทักษะ (Skill)

3) ด้านเจตคติ (Attitude)

4) ด้านคุณลักษณะ (Attribute)

หลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้รุ่นใหม่ (Executive Program for Young Professionals) เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ 21 ชั่วโมง รวมระยะเวลา 3.5 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญดังต่อไปนี้

TSU Leadership: Gateway to Future Excellence

ชุดวิชาที่	สาระเรียนรู้ (เนื้อหา)/ กิจกรรม	วิทยากร	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน ชั่วโมงสะสม
	- Pre – Planning - ปฐมนิเทศ	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จิตร นิรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัย ทักษิณ		
ชุดวิชาที่ 1 การบริหารและการวางแผนเพื่อการเติบโตขององค์กร (Management and Planning for Organizational Growth)				
1	ฟังบรรยายเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางและ นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว และเรียนรู้แนวคิดและเครื่องมือในการ วิเคราะห์ สร้าง และดำเนินการกลยุทธ์ที่มี ประสิทธิภาพ จากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ		3	9
2	การอภิปรายหรือเวิร์กช็อป: การสร้างแรง บันดาลใจในการทำงาน หรือการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น		3	
3	นำเสนอแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในส่วน งาน โดยประยุกต์ใช้หลักการต่าง ๆ ทางการบริหาร		3	
ชุดวิชาที่ 2 ทักษะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจในโลกที่เปลี่ยนแปลง Leadership and Business Strategy in a Transforming World				
4	ฟังบรรยายเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำที่ สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุค แห่งการเปลี่ยนแปลง		3	15
5	อภิปรายหรือเวิร์กช็อป: พัฒนาทักษะการ คิดเชิงกลยุทธ์		3	
ชุดวิชาที่ 3 การเตรียมพร้อมความเป็นผู้นำ (Leadership Preparation)				
6	ฟังบรรยายเกี่ยวกับการสร้างวิสัยทัศน์ การ ตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อองค์กร และการ พัฒนาทักษะการสื่อสารและการจัดการ ความขัดแย้งในองค์กร จากผู้เชี่ยวชาญ		3	21

7	อภิปรายการสร้างความเข้าใจและการ กระตุ้นศักยภาพของทีมงานให้สามารถ ทำงานร่วมกัน		3	
8	ศึกษาดูงาน		36	